

苏州市市级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	市属国企党建经费	主管部门	苏州市人民政府国有资产监督管理委员会		
项目类型	常年安排项目	项目级次	市本级		
开始时间	2022年	完成时间	2024年		
实施单位	苏州市人民政府国有资产监督管理委员会	项目负责人/ 联系电话			
实施可行性	1. 与新闻媒体合作开展宣传。2. 市属国企党务工作能力培训班。3. 全市国资系统先锋阵地等先进典型命名奖牌证书制作等。4. 召开2次市属国企基层党建工作会议。5. 党建阵地建设，以及苏州国企党建微信公众号建设、维护。6. 购买学习党性教育书籍、印制学习材料、宣传栏、国企基层党建调研和调研成果汇编。7. 国资系统党建专家指导委员会课题经费。8. 市委党建引领央企、省企、村企双向合作活动，以及市属国企与县市区国企项目合作活动会议、宣传、印刷等费用。10. 国企基层党组织意识形态工作培训。				
项目实施内容	1. 与新闻媒体合作开展宣传。2. 市属国企党务工作能力培训班。3. 全市国资系统先锋阵地等先进典型命名奖牌证书制作等。4. 召开2次市属国企基层党建工作会议。5. 党建阵地建设，以及苏州国企党建微信公众号建设、维护。6. 购买学习党性教育书籍、印制学习材料、宣传栏、国企基层党建调研和调研成果汇编。7. 国资系统党建专家指导委员会课题经费。8. 市委党建引领央企、省企、村企双向合作活动，以及市属国企与县市区国企项目合作活动会议、宣传、印刷等费用。10. 国企基层党组织意识形态工作培训。				
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数	
		资金总额		42	
		财政拨款	小计		42
			一般公共预算资金		42
			政府性基金		
	财政专户管理资金				
	国有资本金				
	社保基金		0		
	上年结转资金		0		
	其他资金		0		
支出			全年(程) 预算数		
	市属国企党建经费		42		
中长期目标		树立全市国资系统先锋阵地等先进典型，指导市属国企的党建工作			
年度目标		树立全市国资系统先锋阵地等先进典型，指导市属国企的党建工作			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值	
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	
		立项程序规范性	规范	规范	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	
		绩效指标明确性	明确	明确	
	资金投入	预算编制科学性		科学	科学

	资金分配合理性	合理	合理	
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=50%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	计划维护微信公众号数量	=1个	=1个
	质量指标	在报刊杂志开通宣传版面质量达标率	=100%	=100%
	时效指标	项目完成及时性	及时	及时
效益指标	经济效益			
	社会效益	对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度	提升	提升
		提升公众知晓度	提升	提升
	生态效益			
可持续影响				
满意度指标	服务对象满意度			