

苏州市级财政支出项目绩效目标申报表

申报单位名称	001239001239 苏州市城市管理局			
项目名称	长效管理专项经费			
项目类型	公共事业类	项目属性	市立项目	
是否政府采购	否	是否政府购买服务	否	
项目负责人	赵金龙	联系人	尚怡华	
联系电话	69331232			
项目年度	2021			
项目概况	为进一步加大城市管理工作力度，强化城市管理的组织领导和监督考核，提高科学管理水平，保证全市城市管理各项目标任务的全面完成，2021年拟投入2682万元长效管理经费，从市容管理、宣传、培训、综合协调、考核等方面加大城市管理力度，全面提高城市管理水平。街道主任、管理科长等培训费预计2021年下半年度举办一期，大概参加人数55名，预算金额为10万元。城市管理委员会专项经费中市容环卫责任书印刷数量40000张，预算金额为5万元。全年加大宣传思想工作力度，加强与传统主流媒体、新媒体的合作力度，强化“苏州城市管理”微信公众号运维。			
项目设立依据（相关批文名称）	市政府关于2020年市级城建交通维护建设资金计划批复 市财政局“关于下达2020年度市区城市环境长效管理工作资金计划的通知”			
项目设立的必要性	为进一步加大城市管理工作力度，强化城市管理的组织领导和监督考核，提高科学管理水平，保证全市城市管理各项目目标任务的全面完成，从市容管理、宣传、培训、综合协调、考核等方面加大城市管理力度，全面提高城市管理水平。			
保证项目实施的制度、措施	根据《苏州市城市管理工作考核办法》、《苏州市数字化城市管理绩效考评办法》、《苏州环古城河健身步道市容秩序管理实施意见（暂行）》、《“城事大家管”手机软件报送城市管理问题奖励实施办法》等文件规定，对城市管理委员会专项经费、城市环境长效管理考核奖励经费按季度和年度，“苏州微城管”等渠道市民上报问题奖励及活动经费按月度 and 年度，逐条逐项分步骤进行实施，确保长效管理各分项制度和措施落实到位。2021年印发《2021年城市管理系统宣传思想工作要点》，对全年的宣传思想重点工作任务进行部署，强化政媒互动，宣传城市管理系统取得的成绩和工作过程中涌现的先进典型，在传统主流媒体、新媒体、户外公益广告阵地进行全方位、立体化宣传。			
本项目上年度市级财政资金使用情况	预算安排资金（万元）	2644.00	财政拨款资金（万元）	2805.81
	实际支出资金（万元）	2800.76	资金到位率（%）	106
	预算执行率（%）	106		
项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额）	子项目名称		预算金额（万元）	
	城市管理委员会专项经费		85.00	
	城市环境长效管理考核奖励经费		2,259.00	
	街道主任、管理科长等培训费		10.00	
	城市管理宣传经费		288.00	
	“苏州微城管”等渠道市民上报问题奖励及活动经费		40.00	
	合计：		2682.00	
项目资金来源（万元）	资金来源	项目投资总额	上年度资金	本年度计划数
	市级财政资金	2,682.00		2,682.00
	下级财政资金			
	其他			
	上级财政资金			
	合计	2682.00		2682.00
项目实施计划	城市管理委员会专项经费、城市环境长效管理考核奖励经费按每季度与年度，“苏州微城管”等渠道市民上报问题奖励及活动经费按每月与年度逐条逐项分步骤进行实施，确保长效管理各分项制度和措施落实到位。街道主任、管理科长等培训费预计2021年下半年度举办一期，大概参加人数55名，预算金额为10万元。城市管理委员会专项经费中市容环卫责任书印刷数量40000张，预算金额为5万元。与传统主流媒体签订合作协议，加强宣传合作力度，采用第三方运维“苏州城市管理”微信公众号，强化政务新媒体运维。			
项目总目标	为进一步加大城市管理工作力度，强化城市管理的组织领导和监督考核，提高科学管理水平，保证全市城市管理各项目目标任务的全面完成，从市容管理、宣传、培训、综合协调、考核等方面加大城市管理力度，全面提高城市管理水平。			

年度绩效目标	完成5次社会评价，对6个区进行5次城市环境长效管理考核，对健身步道5个单位进行5次考核，“苏州微城管”等渠道市民上报问题奖励通报12次，市民调查满意率、市民投诉回访基本满意率高于80%，寒山闻钟事件响应率和及时处置率为100%，街道社区及相关单位满意率高于90%，投诉办结率高于90%，健身步道问题整改率高于80%。2021年全年“苏州城市管理”微信公众号发布信息不少于150条，阅读量不少于75000次。						
	类别	对应子项目名称	指标名称	目标值	指标解释	目标值来源	
投入			预算执行率	100%	考察实际支出资金金额占预算到位资金金额的比率，用以反映项目单位预算资金执行情况。	项目批复文件、原始凭证	
			专款专用率	100%	考察资金使用规范程度，是否按计划完全使用在指定项目上。	项目批复文件、原始凭证	
			财务制度健全性	健全	考察财务管理制度是否健全。其中，重点考察关键性资金所涉及的财务制度、或其他制度的关键性条款，例如国库集中支付制度、专项资金管理办法等；考察项目单位的内部财务管理制度、会计核算制度的完整性和合法性，是否符合有关财务管理制度的规定。	财务管理制度文件	
			资金使用合规性	合规	资金使用是否按照计划进行，是否存在支出依据不合规、虚列项目支出的情况，是否存在超标准开支情况。	合同、原始凭证	
			项目日常进度管理规范性	规范	考察预算主管部门或项目实施单位是否实施项目进度管理，主要包括项目进度计划的制定和项目进度计划的控制。	项目单位提供文件、合同、日常管理信息记录等	
			“苏州微城管”等渠道市民上报问题奖励及活动经费	“苏州微城管”等渠道市民上报问题奖励通报次数	=12次	《“苏州微城管”报送城市管理问题奖励实施办法（试行）》	通报
			城市管理委员会专项经费	市容环卫责任书印刷数量	=40000张	市容环卫责任书40000张	印刷合同
			城市管理委员会专项经费	社会评价报告数量	=5份	《关于印发苏州市城市管理工作考核办法实施细则的通知》	第三方调查报告
			城市管理委员会专项经费	宣传视频制作数量	=4部	《关于印发苏州市城市管理工作考核办法实施细则的通知》	视频制作合同
			城市管理宣传经费	苏州城市管理微信公众号发布量	=150篇次	2021年微信运维合同，全年信息发布量达到150条	“苏州城市管理”微信公众号信息发布截图
		城市管理宣传经费	央媒、省媒等外地媒体正面宣传采编数量	=3篇次	2020年与省级媒体新华日报合作协议，关于城管部门的正面宣传报道数量	央媒、省媒等媒体报道版面截图	

分解目标	产出	城市管理宣传经费	苏州广电（电视台、电台等媒体）正面宣传采编数量	=12篇次	苏州广播电视台和苏州广播电台关于城管部门的正面宣传报道	播出节目的标题、日期、网址链接
		城市管理宣传经费	苏州报业集团（苏州日报、姑苏晚报、城市早8点等平面媒体）正面宣传特稿	=12篇次	2020年苏州报业集团合作协议，在苏州日报、姑苏晚报和城市早8点等报纸发布12次特稿报道	苏州日报、姑苏晚报和姑苏晚报版面报道
		城市环境长效管理考核奖励经费	姑苏区红旗街道评选个数	=8个	姑苏区获评红旗街道的数量	考核通报
		城市环境长效管理考核奖励经费	乱涂乱贴考核次数	=4次	对各区乱涂乱贴治理情况进行考核的次数	考核通报
		城市环境长效管理考核奖励经费	健身步道考核次数	=5次	《市政府办公室关于转发苏州环古城河健身步道市容秩序管理工作考核办法（试行）的通知》、《市政府办公室关于转发苏州环古城河健身步道市容秩序管理实施意见（暂行）的通知》	考核通报
		城市环境长效管理考核奖励经费	健身步道考核对象	=5个单位	《市政府办公室关于转发苏州环古城河健身步道市容秩序管理工作考核办法（试行）的通知》、《市政府办公室关于转发苏州环古城河健身步道市容秩序管理实施意见（暂行）的通知》	考核通报
		城市环境长效管理考核奖励经费	城市环境长效管理考核次数	=5次	《关于印发苏州市城市管理工作考核办法实施细则的通知》	考核通报
		城市环境长效管理考核奖励经费	城市环境长效管理考核奖励对象	=6个区	《关于印发苏州市城市管理工作考核办法实施细则的通知》	考核通报
		城市环境长效管理考核奖励经费	数字城管考评完成次数	=12次	《市政府办公室关于印发苏州市数字化城市管理绩效考评办法的通知》	工作月报
		街道主任、管理科长等培训费	街道主任、管理科长培训人数	=55人	街道主任、管理科长参训人员数	培训合同
	“苏州微城管”等渠道市民上报问题奖励及活动经费	“苏州微城管”等渠道市民上报问题奖励通报完成率	=100%	《“苏州微城管”报送城市管理问题奖励实施办法（试行）》	通报	
	城市管理委员会专项经费	社会评价结果应用率	=100%	《关于印发苏州市城市管理工作考核办法实施细则的通知》	第三方调查报告	
	城市管理委员会专项经费	街道社区及相关单位满意率	=90%	《关于印发苏州市城市管理工作考核办法实施细则的通知》	问卷调查统计	
	城市管理委员会专项经费	市民调查满意率	=80%	《关于印发苏州市城市管理工作考核办法实施细则的通知》	问卷调查统计	

结果	城市管理宣传经费	苏州城市管理微信公众号信息发布阅读量	=60000次	2021年，“苏州城市管理”微信公众号发布信息阅读量不少于60000次	2021年，“苏州城市管理”微信公众号发布信息截图和阅读量截图
	城市环境长效管理考核奖励经费	健身步道问题整改完成率	=80%	《市政府办公室关于转发苏州环古城河健身步道市容秩序管理工作考核办法（试行）的通知》、《市政府办公室关于转发苏州环古城河健身步道市容秩序管理实施意见（暂行）的通知》	考核通报
	城市环境长效管理考核奖励经费	健身步道考核完成率	=100%	《市政府办公室关于转发苏州环古城河健身步道市容秩序管理工作考核办法（试行）的通知》、《市政府办公室关于转发苏州环古城河健身步道市容秩序管理实施意见（暂行）的通知》	考核通报
	城市环境长效管理考核奖励经费	投诉办结率	=90%	《关于印发苏州市城市管理工作考核办法实施细则的通知》、《市政府办公室关于印发苏州市数字化城市管理绩效考评办法的通知》	平台数据
	城市环境长效管理考核奖励经费	寒山闻钟相关事件及时处置率	=100%	《关于印发苏州市城市管理工作考核办法实施细则的通知》、《市政府办公室关于印发苏州市数字化城市管理绩效考评办法的通知》	工单处办统计表
	城市环境长效管理考核奖励经费	寒山闻钟相关事件响应率	=100%	《关于印发苏州市城市管理工作考核办法实施细则的通知》、《市政府办公室关于印发苏州市数字化城市管理绩效考评办法的通知》	工单处办统计表
	城市环境长效管理考核奖励经费	市民投诉回访基本满意率	=80%	《关于印发苏州市城市管理工作考核办法实施细则的通知》、《市政府办公室关于印发苏州市数字化城市管理绩效考评办法的通知》	平台数据
	街道主任、管理科长等培训费	街道主任、管理科长培训合格率	=98%	对参加培训人员进行考试后的合格率	考试试卷

	影响力		加强考核奖励管理	公平公正	《关于印发苏州市城市管理工作考核办法实施细则的通知》、《市政府办公室关于印发苏州市数字化城市管理绩效考评办法的通知》、《市政府办公室关于转发苏州环古城河健身步道市容秩序管理工作考核办法（试行）的通知》、《市政府办公室关于转发苏州环古城河健身步道市容秩序管理实施意见（暂行）的通知》	考核通报、工作月报、第三方调查报告、问卷调查
需要说明的其它问题						
填报单位负责人：		填报人：		填报日期：		