

苏州市财政支出项目绩效目标申报表

(2020年)

申报单位名称：苏州市发展与改革委员会（盖章）

项目名称	重要民生商品价格采集经费			
项目类型	公共事业类 <input checked="" type="checkbox"/> 政策类 <input type="checkbox"/> 信息化工程及维护类 <input type="checkbox"/> 设备购置及维护类 <input type="checkbox"/> 基本建设及维护类 <input type="checkbox"/>			
是否政府采购	是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>			
是否政府购买服务	是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>			
项目属性	市立项目 <input checked="" type="checkbox"/> 部门预算项目 <input type="checkbox"/> 金项目 <input type="checkbox"/> 国有资本收益项目 <input type="checkbox"/>		政府性基	
项目负责人	徐卫东	联系人	郭捷	
联系电话	68269135			
项目年度	2020			
项目概况	<p>延续2019年网络维护和采价任务服务外包，新开发微信小程序项目。 价格采集：价格采集员目前的价格采集方式为传统的人工采集，纸质记录，电脑端进行二次输入进综合业务平台； 价格采集员绩效考核：结合综合业务平台的数据填报时间和第三方应用人工记录考核管理，缺乏信息化系统为价格采集工作考核依据。</p>			
项目设立依据 (相关批文名称)	市政府办公室办文单（苏办发下字[2011]635号）			
项目设立的必要性	价格监测的基本任务是调查和分析重要商品、服务价格、以及相关成本与市场供求的变动情况；跟踪反馈国家重要经济政策在价格领域的反映；实施价格预测、预警，并及时提出政策建议。			
保证项目实施的制度、措施	《价格法》 《江苏省价格条例》 《江苏省价格管理监督条例》			
本项目上年度 市级财政资金 使用情况	预算安排资金（万元）	156.10	财政拨付资金（万元）	156.10
	实际支出资金（万元）	156.10	资金到位率（%）	100.00
	预算执行率（%）	100		

项目资金构成 (详细列出 各子项目 名称和金额)	子项目名称			预算金额(万元)			
	合计			156.10			
	宣传渠道			26.30			
	网络维护			129.80			
项目资金来源 (万元)			项目投资总额	上年度资金			本年度计划数
	合计*		156.10	0.00			156.10
	上级财政资金		0.00				
	市级财政资金		156.10	0.00			156.10
	下级财政资金						
	银行贷款						
	单位自筹						
	其他						
项目实施计划	按进度、目标完成任务						
项目总目标	根据成本与市场供求的变动情况；跟踪反馈国家重要经济政策在价格领域的反映；实施价格预测、预警，并及时提出政策建议。						
年度绩效目标	依法、合规、科学、高效使用资金；确保主要商品和服务价格稳定在预期目标内。						
分解目标	类别	对应子项目名称	指标名称	指标目标值	目标解释	指标目标值来源	历史数据查看
	投入		资金使用合规性	合规		合同、原始凭证	
			财务制度健全性	健全		财务管理制度文件	
			各级财政应承担资金到位率	=100%		项目方案、合同、	
			预算执行率	=100%		项目批复文件、原始凭证	
			专款专用率	=100%		项目批复文件、原始凭证	
			项目日常进度管理规范性	规范		项目单位提供文件	

产 出	宣传渠道	视频制作	=12期	项目是否按照目标值进行实施，记录制作次数。	按照政府采购合同书《苏式生活与价格》	
	宣传渠道	引力播APP价格信息发布	=30次	记录发布次数。	根据政府采购合同书《苏式生活与价格》	
	宣传渠道	苏州新闻网价格专栏	=12次	记录发布次数。	按照政府采购合同书《苏式生活与价格》	
	宣传渠道	姑苏晚报官方微信	=12次	记录发布次数。	按照政府采购合同书《苏式生活与价格》	
	网络维护	采集监测点	=250个	统计监测点数量。	根据政府采购文件《苏州市价格监测中心2019年服务外包》	
	网络维护	采集频率	=1次/天	统计采集频率。	根据政府采购文件《苏州市价格监测中心2019年服务外包》	
	网络维护	采集品种	=2500种	统计采集种类数量。	根据政府采购文件《苏州市价格监测中心2019年服务外包》	

	结 果	网络维护	网站使用的健全性	健全	项目的业务运维体系健全情况	按照政府采购文件《苏州市价格监测中心2019年服务外包》	
		网络维护	网络访问量	=25000次	统计网络点击次数。	根据政府采购文件《苏州市价格监测中心2019年服务外包》	
		宣传渠道	实现浏览量	=120万次	项目实施后，对项目的量化统计。	按照2019年“苏式生活与价格”视频栏目方案合作情况的说明材料。	
		宣传渠道	文章发布	=300篇	统计撰写篇数。	省市两级部门监测工作任务要求。	
	影响力		对监测点的定期指导培训	=1次/月	项目实施过程中的定期指导。	按照省价格监测中心工作要求。	
			对辖区监测人员的质量检查，每月有统计，季度有通报	=1次/周	统计监测数据准确性。	按照省价格监测中心工作要求。	
			定期召开监测点交流、培训会议	=2次/年	记录培训会议次数。	按照省价格监测中心工作要求。	
			配合发改委价格调控部门做好数据和分析，配合农险办做好淡季保蔬的价格监测	联动	记录信息联动数据。	根据市政府对价格监测工作的要求。	
			及时准确发布价格信息，在发改委官网、苏州价格在线网站、气象台公共场所显示屏滚动播出主副食品价格信息	=1次/天	记录信息发布次数。	按照市政府对价格监测中心工作任务的要求。	
	备注						
填报单位负责人（签名）：			填报人：			填报日期：	